

# 平成24年度事業報告

## 1 地域受け地づくり対策推進事業

### (1) 着地型旅行商品・旅行相談員情報発信事業（県受託；AGT派遣課長人件費）

「まんが王国建国」「山陰海岸ジオパーク」「古事記1300年」など主要な観光素材を中心に連盟会員とも連携しながら、2次交通を含めた着地商品の造成等に取り組んだ。会員連携あるいは地域部会事業の枠組みの中での着地型観光メニュー造成のスキルアップの促進が必要。

#### ア 具体的な取り組み

①「まんが王国優待パスポート事業」を会員事業所174施設の参加を得て実施した。パスポート10万部を作成、県内外の主要施設で入手された方が特典が得られるキャンペーンを展開、県内への誘客に相当の効果があつた。

②干支にちなんだ神社を含めた開運八社めぐりを引き続き実施するとともに、24年度は自由に短期間でまわれるアイテムとして「招運良い宮巡り袱紗」を作成し、1月から販売を始めた。

#### ③各種キャンペーン対応業務

平成24年度に実施された「山陰デスティネーションキャンペーン」や「JTB日本の旬キャンペーン」等において、関係する組織との実施調整にあたりるとともに、負担金交付支援、ノベルティーやパンフレット提供、県内外での情報説明会等に取り組んだ。

- ・名鉄観光サービス山陰・山陽キャンペーン（H24年1月～12月）

- ・JTB「日本の旬」キャンペーン（H24年4月～9月）

- ・山陰デスティネーションキャンペーン（H24年10月～12月）

- ・KNT山陰・山陽方面全国キャンペーン（H24年10月～3月）

#### ④他団体との協同・連携事業として次のような取り組みを行った。

- ・鳥取・岡山観光協議会事業の中で、「岡山鳥取湯けむり号」の運行を企画、4月からの運行が始まった。

- ・まんが王国誘客企画として、若桜町において開催された「金田一少年の事件簿」ミステリーウォーキングの企画を支援した。

- ・同じくまんが王国建国記念事業として出版社（リード社）とのコラボレーション事業を支援、「因幡の猛将 吉岡将監」を題材にした作品及び観光ガイド記事をコミック誌に掲載、その監修等に携わった。

- ・日野総合事務所の取り組み事業である「日野ひろPT」に参画し、日野郡各市町と着地型旅行商品の企画造成を行った。日野川ラフティング団体向けツアー、阿毘縁山解脱教寺限定公開メニューなど企画、実際に旅行会社への提案も行った。

#### イ 震災等緊急雇用対応事業による人材の活用

観光連盟 2名

## (2) 山陰文化観光圏事務局運営事業（県受託）

山陰文化観光圏域内の鳥取県内の各観光地や異業種間の連携を調整するため、山陰文化観光圏鳥取県事務局にコーディネーター1名を配置すると共に、アドバイザーとして2名を委嘱して機能強化を図った。H25年度からは、圏域を山陰両県全域と捉えた両県連携事業に拡大、両県観光連盟のより緊密な連携も求められている。

## (3) 観光人材力強化向上事業

連盟会員の要請に基づき、又鳥取県雇用創造協議会が推進する観光関連産業人材育成研修等に事務局職員及び観光プロモーターを講師として派遣するとともに、会員が行う人材育成研修に対し、支援事業を創設し、受け地としてのもてなしの向上やガイドのスキルアップ研修等を促進した。

＜観光人材育成支援事業の実績＞

第2種会員6団体 受講者数述べ164名

## (4) 教育旅行誘致促進体制整備事業（県受託）

教育現場で広く取り入れられつつある体験型教育旅行を鳥取県内に誘致促進するため、県内の観光関係団体の体制整備、旅行会社、学校関係者の誘致活動等に取り組んだ。行き先地の変更は教育旅行の特殊性からも容易ではないが、民伯の推進や体験プログラムの充実、プラットフォームづくりなど広域的な観点での県内関係者の連絡体制の強化が必要。

### ア 県内の観光関係団体の体制整備

#### ①教育旅行県内研修会

◇「とっとり学びの旅のすすめ」講演会

・平成24年11月30日

・講師（公財）全国修学旅行研究協会 本部部長 山本 精五氏

・参加者 約40名

#### ②情報連絡会

◇因幡グリーンツーリズム推進協議会との意見交換会

・平成25年3月22日

・東部地域行政、グリーンツーリズム推進団体 17名

### イ 体験型教育旅行の誘致活動

#### ①□ 学校・修学旅行協会関係者現地研修会

・大阪市菅北小学校ほか2団体、延べ46名

#### ② 旅行会社現地研修会

・3社、延べ17名

### ウ 情報発信機能の強化

教育旅行ガイドブックを改訂、増刷し、学校関係者、教育旅行を扱う旅行会社に配布した。

## (5) 観光事業優良従業員表彰

観光事業優良従業員の業績を評価し、5月21日の通常総会において表彰を行った。

表彰者数

優良従業員：14名

## (6) グリーンツーリズム推進事業（協議会受託；新規）

とっとり因幡グリーンツーリズム推進協議会から事務局運営を受託、職員1名を配置し、人件費の支払い、適正な事務処理指導に当たるとともに、教育旅行の受け地づくりの観点から協議会関係者との意見交換を行い、今後の展開や課題についての共通認識を図った。こうした協議会組織の中・西部への波及につなげる必要がある。

## 2 観光客誘致対策旅行商品強化事業

### (1) AGT招致事業（県外旅行会社等対策事業）

観光プロモーターを中心に、首都圏、中京圏、関西圏、中四国・九州圏を対象に県外旅行会社の旅行商品造成担当者や販売担当者の現地研修を実施した。又鳥取市からの受託事業として「HOTトライアングル周遊旅行エージェント招致事業」を実施した。（ジオツアー分・教育旅行分含む） \*観光プロモーター活動報告に実施状況詳記

[現地研修]

首都圏	8回（延べ 17日間）	27名
中京圏	7回（延べ 14日間）	76名（含むHOTトライアングル周遊AGT招致）
関西圏	12回（延べ 20日間）	98名
中四国・九州圏	- 回	

### (2) 観光素材説明会等開催事業

首都圏、中京圏、関西圏、中四国・九州圏を対象に旅行商品を造成するために有効な情報を伝えるための説明会を実施した。平成24年度は、首都圏において連盟会員参加のもとに単独で観光情報説明会及び「とっとり感謝の夕べ」を開催したほか中国5県合同開催、旅行会社、JR等の説明会等を活用した。

[観光素材説明会]

首都圏	中国5県観光説明会で最新情報を説明	3回
	鳥取県観光情報説明会及びとっとり感謝の夕べ	
	・2月8日（金）午後4時～観光情報説明会	
	午後5時45分～とっとり感謝の夕べ	
	・於 東京都東新橋「ロイヤルパーク汐留タワー」	
・出席者	首都圏旅行会社・マスコミ関係者	21社71名
	県内関係者 藤井副知事他	15団体37名
	特別ゲスト他	7名
		計115名

中京圏	J R東海ツアーズ名古屋支店の店頭社員説明会ほか	2回
関西圏	DW連携協議会主催の説明会ほか	2回
中四国	全国新聞旅行協議会西日本会議ほか	4回

### (3) ジオツアー造成推進事業（県受託）

#### ア 「山陰海岸ジオパーク」旅行会社等商品造成推進委託業務

- ① 県外の旅行会社を現地に招致し、ジオサイト等の案内を行うとともに、意見交換会を実施、各サイトに対する御意見や感想を伺った。その結果、ジオパークディスカバリー列車の運行、山陰海岸ジオウオーク、鳥取道開通記念砂の美術館と浦富海岸クルーズなどジオサイトをめぐる旅行商品化の実績が上がった。
- ② 県外旅行会社店頭での山陰ジオパークの認知度を高めるため、民間が作成した山陰海岸ジオパークカレンダーを購入し、観光プロモーターが適宜配布し、PRに努めた。
- ③ 現地招致
  - ・延べ8回実施（2の（1）に含む。）
  - ・延べ55名

#### イ 「山陰海岸・隠岐ジオパーク」旅行商品造成推進委託業務（補正分）

- ① 旅行商品造成支援
 

観光プロモーターの日々のプロモーション活動の中で、両ジオパーク組み込んだ旅行商品造成の働きかけを行った。
- ② 隠岐ジオパークの現地調査
 

近い将来の鳥取港～隠岐港の航路開設を視野に入れた旅行商品造成のための課題整理、現地調査、関係団体との意見交換等を行った。距離、交通手段など物理的課題を抱え、商品化が困難な面はあるが、両エリアの独自の魅力を味わえ、テーマ性のある周遊など両県が協調して、引き続き条件整備を図る必要がある。

### (4) 観光プロモーター活動事業

関東圏、中京圏、関西圏、中四国・九州圏を担当する4名の観光プロモーターが、旅行会社の企画造成箇所、店頭販売箇所を日常的にセールスで訪問、本県の基本的な観光情報、新たな旬の情報を提供し、旅行商品造成と販売促進のプロモート活動を展開した。

又、各圏域の市場情報や都市住民の観光ニーズなどの情報を県内に的確に提供し、魅力ある観光地づくりに役立てるとともに県外での共同プロモーション展開につなげるため、平成23年度後半から行っている市町村等との個別の意見交換会を平成24年度も引き続き実施し、個々の観光地の課題や展望などについて議論を深めた。今後は会員ニーズに応じて、現状分析や観光素材開発、もてなし向上、誘致対策など具体的な課題解決に努める。

\*活動詳細は後出

#### (5) 「国際まんが博」観光客誘致促進事業（県受託；補正分）

「国際まんが博」への来場者を増加させるため、県外の旅行会社が催行する日帰りまたは宿泊バスツアーを誘致するとともに、「国際まんが博」の掲載パンフレットの作成等を支援した。

##### ア 「まんが王国とっとり」バスツアー誘致事業

① 「国際まんが博」への立ち寄りを条件とし、バス1台当たり県内宿泊50,000円、日帰り20,000円を助成

② 補助期間 8月3日から11月25日までに催行されるもの

③ 実施状況

・対象バス台数 384台 ・対象人数 16,393人

##### イ 「まんが王国とっとり」商品造成支援事業

① 「国際まんが博」の露出、情報ページの掲載に関わるパンフレット印刷代、店頭販促費、ノベルティ作成費、研修経費等を支援（1事業所、20万円を上限）

② 補助機関 5月7日から10月3日まで

③ 支援対象件数

・11件

#### (6) とっとり「受注型企画旅行」旅行商品造成支援事業（県補助；補正分）

「国際まんが博」により注目の観光施設への誘客、宿泊者の増加を確保するため、県外からのバスツアーをさらに誘致するもの。（受注型に限定）

① 「国際まんが博」または関連施設、昼食場所への立ち寄りを条件とし、バス1台当たり県内宿泊30,000円、連泊60,000円を助成

② 補助期間 10月15日から25年3月19日まで

③ 実施状況

・対象バス台数 224台 ・対象人数 7,227人

### 3 観光客誘客キャンペーン事業

#### (1) ようこそようこそ鳥取誘客キャンペーン事業

会員と連携して、鳥取自動車道、松江自動車道開通等を踏まえ、旅行会社店頭、高速道SA、大型SC等での観光資料、ノベルティの配付、着ぐるみや観光大使によるPRなど主に個人客の誘客活動を展開した。

##### ア 県外AGT店頭キャンペーン事業

各圏域の旅行会社店頭で、成約者へのノベルティ提供やパンフレット配布、ゆるキャラによる鳥取県観光の店頭キャンペーンを実施し、旅行会社来店者に鳥取県観光をPRするための活動を行った。

##### 【店頭キャンペーン】

首都圏 JTBイオン秦野店など 4箇所 延べ18日間

中京圏 JR東海ツアーズ金山支店など 8箇所 延べ193日間

関西圏 JTB西日本三宮支店など6箇所 延べ8日間

中・四国、九州圏 Tis博多支店など 6箇所 延べ9日間

## イ 鳥取自動車道等高速交通網開通等を踏まえた誘客キャンペーン

NEXCO西日本中国支社の交通安全キャンペーンとのタイアップ事業

### ① 米子自動車道下り 蒜山高原SAでの観光PRキャンペーン

実施日時：平成24年11月10日（土）9：00～15：00

内 容：観光パンフレット、ノベルティの配布及び、ゆるキャラ、観光大使によるPR、カニの甲羅投ゲーム、アンケート

参加範囲：伯耆町、伯耆町観光協会、観光事業団、山紫苑、皆生温泉旅館組合、観光連盟

### ② 山陽自動車道下り 吉備SAでの観光PRキャンペーン

実施日時：平成24年12月1日（土）9：00～15：00

内 容：観光パンフレット、ノベルティの配布及び、ゆるキャラ、観光大使によるPR、カニの甲羅投ゲーム、アンケート

参加範囲：伯耆町、伯耆町観光協会、三朝温泉観光協会、観光事業団、観光連盟

### ③ 中国自動車道下り 加西SAでの観光PRキャンペーン

\*鳥取自動車道全線開通を踏まえ実施したもの

実施日時：平成25年3月30日（土）9：00～15：00

内 容：観光パンフレット、ノベルティの配布及び、ゆるキャラ、観光大使によるPR、カニの甲羅投ゲーム、アンケート

参加範囲：大山町、大山観光局、鳥取市、ふるさと鹿野、鳥取自動車道活性化協議会、県観光政策課、観光連盟

## ウ 大型SCキャンペーン

鬼太郎・ねずみ男など着ぐるみとのジャンケン大会・記念撮影会、抽選会などを実施。観光パンフレット、ノベルティなどを配布し、鳥取県への誘客、PR活動を行うとともに一部ではアンケート調査も行った。

### 【SCキャンペーン】

首都圏 羽田空港ターミナルなど 12箇所 延べ19日間

中京圏 旅祭り名古屋2013など 8箇所 延べ9日間

関西圏 イオン茨木など 7箇所 延べ10日間

中四国九州圏 イオンモール広島祇園など 6箇所 延べ9日間

## (2) まんが王国とっとり建国記念国際まんが博誘客キャンペーン(入国パスポート)事業(県受託)

国際まんが博覧会の開催時期に合わせて、連盟会員との共同事業として県内観光施設、宿泊施設等での特典が受けられる「まんが王国優待パスポート」を発行し、まんが博をはじめ、県内周遊を促す取り組みを行った。

## ア 実施期間

8月4日(土)～11月25日(日)

## イ 実施内容

### ① まん遊パスポート作成配布

・作成数：10万部

・配布箇所：県内外道の駅、県外SA、市町村、観光協会、県外本部、観光施設、まんが博会場など

### ② 参加協力施設

・連盟会員施設：174か所

### ③ 実施状況

・多くの会員の協力が得られ、連携事業としてのこの種のキャンペーンの有効性が認められた。

・アンケート回答者の中から50名に特産品プレゼントを行ったが、応募総数は715件であった。

・県外からの幹線道路道の駅などには、継続的に観光パンフレットを送るなど観光情報のきめ細かな提供の一助になっている。

## (3) 旅行会社キャンペーン協賛モニターツアー支援事業(新規;補正分)

旅行会社が全国キャンペーン事業の一環として行う鳥取県への特別送客を行うモニターツアーに対し、参加者へのアンケート調査を行うことなどを条件として実施支援を行った。

### ア 支援内容

ツアー募集パンフレット、チラシ作成、鳥取県の芸能披露、地酒提供などにかかる費用の一部を支援した。

### イ 実施対象ツアー

① 名鉄観光バス「鳥取モニターツアー3日間」 244名

② クラブツーリズム九州旅行センター 20名

③ 名阪近鉄旅行 255名

④ 農協観光「まるごと鳥取in皆生」 1,900名

## (4) 2012年山陰デスティネーションキャンペーン推進事業

平成18年以来となる同キャンペーンの協議会の一員として参画し、参加機関が「感動のおもてなし」を共通テーマに、万全の準備と受け入れに取り組んだ。

### ア キャンペーンキャッチフレーズ

「ほっと一息 あなたの旅 山陰から」

### イ キャンペーンのテーマ

古事記1300年、まんが、ジオパーク、山陰の食

### ウ キャンペーン期間

平成24年10月1日～12月31日（92日間）

## エ 主な実施内容

- ① 5連貼りポスターの掲出（全国1,400駅）
- ② ホームページの更新
- ③ 「遠くへ行きたい」などテレビ番組、CMの放映
- ④ イベントガイドブックの作製配布（80万部）
- ⑤ 駅構内、車内吊りPR広告（1,136千枚）、「別冊旅の手帖」など雑誌等による広告
- ⑥ JR京都駅（8月）、大阪駅誘客キャラバン（9月）の実施
- ⑦ マスコミキャラバンの実施（8月；福岡、広島、岡山）
- ⑧ プレスツアーの実施（36名）
- ⑨ 観光情報説明会の開催（5月；博多、名古屋、東京、大阪、広島）
- ⑩ 「おもてなし」の取り組み
  - ・おもてなし宣言
  - ・おもてなしガイドブックの作製（2万部）、JR社員、両県宿泊施設、観光事業者等に配布
- ⑪ 山陰デスティネーションキャンペーン開幕100日前イベントの開催
- ⑫ オープニングイベント「山陰縦断クイズ列車」の実施（70名参加）
- ⑬ プレゼントキャンペーン（特産品抽選プレゼント、オリジナルハンドタオルプレゼント）

## オ 実施成果

- ・JR米子支社内の特急列車の乗車実績 対前年110パーセントの増加
- ・山陰DC旅行商品実績 9社157本、対前年約120パーセントの実績
- ・山陰めぐりパス14,000枚発売、山陰満喫パス3,700枚発売
- ・両県、JR相互の連携の取り組みにより、成功裏に実施された。引き続きJR西日本、両県の共同連携の取り組みに努めることとしている。

## （5）JRとの観光キャンペーン事業

山陰観光連盟山陰路部会事業として、JR、島根県と連携して次の事業を実施した。

- ア 「山陰デスティネーションキャンペーン」との共同事業（10月～12月）
- イ 「プレゼントキャンペーン」の強化（12月～平成25年3月）
- ウ 「出雲キャンペーン」の実施（平成25年4月～6月 出雲、安来、松江、米子、境港）

## （6）鳥取県観光情報発信・誘客展開事業

東日本大震災後の観光産業の不安定要因等の影響を軽減する意味で、観光プロモーターの誘客活動の中で本県向けの特別企画が決まったものに対し、造成経費の支援を行った。

### ア 実施内容

新聞折り込み、パンフレット作成、車内吊り広告、イントラデータ作成等に要した経費の一部を支援した。



## イ 実施対象

- ① 名鉄観光バス「ドラゴンズパック山陰・鳥取キャンペーン」 3, 420名
- ② 名鉄観光サービス「団体ユニット はわい温泉・三朝温泉」 504名（見込み含む）
- ③ 産経新聞開発「きなんせ鳥取大感謝祭～鳥取道開通記念」 450名
- ④ タビックスジャパン「皆生温泉カニ会席と大根島」 168名
- ⑤ 名鉄観光サービスのマーチ「縁を結んで鳥取、島根」 150名
- ⑥ 近畿日本ツーリスト「らくらくJRで行こう 島根・鳥取」 200名

## 4 情報発信・宣伝事業

### (1) インターネット対策事業

- ① 県及び観光連盟のホームページの一元化を図り（平成25年2月）、内容充実、最新情報への更新、SNSへの対応などに努め、一元化後の閲覧数は増加傾向にある。（1カ月40万ビュー、2.3倍）
- ② 観光パンフレット、マップ等の作成を県から受託、きめ細かく版下修正を行い、印刷し、関係先に配布したほか、観光キャンペーン、コンベンション等での利用に供した。（観光パンフレット10万部、観光マップ41万部）
- ③ 次年度の大幅リニューアルに向けて、企画コンペを行い、観光事業者等の意見も踏まえて業者決定をし、準備を進めた。

### (2) 観光情報収集・発信活動事業

県内におけるきめ細かな観光情報の収集、発信のための活動を展開するとともに、山陰文化観光圏鳥取県事務局での圏域内の観光情報の収集とホームページの更新も図りながら、最新情報の提供に努めた。

#### ア 山陰文化観光圏鳥取県事務局の運営

周遊マップ、二次交通マップの作成、ホームページ運営、コーディネーターの事務的支援

#### イ 震災等緊急雇用対応事業による人材の活用

観光連盟 1名

### (3) モバイル端末サイト構築・活用事業（新規；補正分）

- ① 次年度のスマートフォン向けサイト構築のための企画、構成業務に着手した。
- ② 震災等緊急雇用対応事業による人材の活用  
観光連盟 1名

### (4) 観光連盟推薦みやげ品PR事業

本県の観光土産品の内容・評価を高めるため、推薦観光土産品の指定を行った。

審査会：平成24年10月23日（火）

審査員：鳥取県観光みやげ品協議会長ほか5名

場 所：ホテルセントパレス倉吉

指定品目：16品目、27点（合計29品目54点）

## （5）とっとり観光親善大使活動事業

県内外の各種PRイベントや旅行会社等訪問の際に本県の顔として観光PRを行う「とっとり観光親善大使」を各種イベント等に派遣し、本県の観光のアピールに努めた。なお、10月末で任期終了となる観光親善大使を募集し、新たに3名の大使を任命した。

○新たな大使の選考会

- ・期日 平成24年8月8日（水）
- ・応募者 2次選考通過10名（応募者13名）
- ・合格者 3名

氏名（ふりがな）	職業
稲井 巳幸（いない みゆき）	主婦
古田 恵理（ふるた えり）	鳥取県非常勤職員
谷本 優子（たにもと ゆうこ）	社会保険労務士

○委嘱期間：平成24年8月9日～平成26年10月31日（前任の期間平成22年8月7日～平成24年10月31日）

○委嘱人数：3人

○派遣回数：58回

	イベント名称	場 所	実施期間
1	第17回北東アジア地域国際交流協力地方政府サミット	鳥取市	4/4
2	因幡スピリットinふるさと鳥取桜まつり	鳥取市	4/8
3	鳥取・島根大交流会第10回記念大会	米子市	4/14
4	JTB 東海イオンモール明和店イベント	三重県多気郡	5/6
5	JTB「日本の旬 瀬戸内・山陰」	名古屋市	5/19
6	中国五県・高知県・広島市・岡山市教職員人事給与主管会議	鳥取市	5/22
7	防衛省航空自衛隊美保基地航空祭	境港市	5/27
8	山陰ヘルス&ビューティーフェスタ	松江市	6/2
9	全管連第52回通常総会・全国大会	福井市	6/14
10	イオンレイクタウン「鳥取県フェア」県PR	埼玉県越谷市	6/15～16
11	JTB 東海イオンモール浜松志都呂店イベント	静岡県浜松市	6/17
12	「旬のとっとり」マスコミキャラバン（すいか）	首都圏	6/21～22
13	山陰グスティネーションキャンペーン100日前イベント	米子市	6/23

14	「とっとり観光親善大使」募集ラジオスポットCM収録	鳥取市	6/29
15	KNTツーリストイオン茨木店イベント	大阪府茨木市	7/1
16	NHKふるさと伝言板「とっとり観光親善大使」募集	鳥取市	7/6
17	JTB関西トラベランドイオン明石店イベント	兵庫県明石市	7/8
18	テレビ朝日「日曜×芸人」取材	鳥取市	7/9
19	2013年版ドコモカレンダー撮影	東京都中野区	7/15
20	山陰山陽観光物産フェアPRキャラバン	首都圏	7/31～8/1
21	ゆるキャラ®カップ in 鳥取砂丘PR	鳥取市	8/5
22	「鳥取県観光フェアイオン倉敷店」イベント	岡山県倉敷市	8/7～8
23	リード社「コミック乱～TWINS～」鳥取県観光紹介取材	鳥取市	8/10～11
24	ゆるキャラ®カップ in 鳥取砂丘PR	鳥取市	8/13
25	山陰デスティネーションキャンペーンPRイベント	京都府下京区	8/18～19
26	山陰デスティネーションキャンペーンPRキャラバン	福岡県福岡市	8/20～21
27	山陰デスティネーションキャンペーンPRキャラバン	広島県広島市	8/22～23
28	関西広域連合議会懇親会	鳥取市	8/23
29	山陰デスティネーションキャンペーンPRキャラバン	岡山県岡山市	8/24～25
30	北海道との交流事業	北海道	8/24～26
31	平成24年産倉吉抑制西瓜出荷セレモニー	倉吉市	9/3
32	「選ぼう！ニッポンのうまいキャンペーン」記者発表会	東京都千代田区	9/5
33	近畿日本ツーリスト「第1回国内大交流コンベンション」	東京都墨田区	9/5
34	まんが王国とっとり in 関西	大阪府中央区	9/8
35	山陰デスティネーションキャンペーンPRイベント	大阪府北区	9/8～9
36	JATA旅博2012	東京都江東区	9/22～23
37	KNTツーリストイオン尼崎営業所イベント	兵庫県尼崎市	9/30
38	山陰デスティネーションキャンペーン「まんが王国とっとり」	千葉県習志野市	10/6
39	山陰デスティネーションキャンペーンオープニングセレモニー	鳥取市	10/6
40	山陰デスティネーションキャンペーン山陰縦断クイズ列車	鳥取県・島根県	10/6
41	山陰デスティネーションキャンペーン「鳥取観光キャラバン」	大阪府北区	10/19～20
42	特別列車「ジオパークディスカバリー」歓迎イベント	鳥取市	10/20
43	鳥取砂丘の中心で愛を叫ぶ	鳥取市	10/21
44	第2回鳥取砂丘ALLSTARZ駅伝	鳥取市	10/27
45	第7回「ゆるキャラ®カップ in 鳥取砂丘」	鳥取市	10/27～28
46	とっとり松葉がに祭り	大阪府堺市	11/10

47	旅フェア日本2012	東京都豊島区	11/10～11
48	「旬のとっとり」マスコミPRキャラバン（カニ）	首都圏	11/12～13
49	T i s 大阪店「山陰DC観光キャンペーン」	大阪市北区	11/18
50	J R加古川駅での「鳥取県観光PRキャラバン」	兵庫県加古川市	11/23
51	秋田鳥取うまいぞ！ハタハタフェスティバル	東京都中央区	12/1～2
52	第22回国際ミーティング・エキスポ2012	東京都千代田区	12/11～12
53	山陰放送制作・テレビ特別番組出演	鳥取県内	1/28
54	平成24年度首都圏観光情報説明会	東京都東新橋	2/8
55	平成25年度中国五県観光情報説明会	熊本県・鹿児島県	2/20～21
56	近畿日本ツーリスト・日本旅行協定旅館ホテル連盟総会	倉吉市	3/5
57	「出雲キャンペーン」PRキャラバン・PRイベント	大阪市内	3/19～20
58	加西SA観光PRイベント	兵庫県加西市	3/30

## 5 会員との誘客連携事業（収益事業）

### （1）他団体との協同・連携事業

鳥取県旅館ホテル生活衛生同業組合、鳥取県観光施設連絡協議会等と協同で誘客対策事業を実施した。

#### ア 鳥取県旅館ホテル生活衛生同業組合活性化委員会への助成

##### ①□ 首都圏、中京圏エージェント訪問

実施期間：平成24年6月4日～6日

参加者：7名（誘致促進協議会、観光連盟）

訪問先：8社

##### ② 首都圏旅行会社との意見交換、現地研修

実施期間：平成24年10月10日～11日

参加者：旅行会社4名、地元16名

##### ③ 旅行会社招致現地研修

実施期間：平成24年6月26日～27日

参加者：旅行会社19名

##### ④ 首都圏観光情報説明会

実施期日：平成25年2月8日

参加者：2名

#### イ 鳥取県観光施設連絡協議会との連携事業

両備企画ツアー、DC情報説明会参加、白兔会和歌山キャラバンなどの事業を支援した。

### （2）地域部会設置運営・支援事業（新規）

## ア 設置の趣旨

平成15年度の観光連盟のあり方検討委員会による見直し以来、会員自ら事業の企画に参画する観点、又東中西部のワーキンググループによる地域ブランドの開発の取り組みの観点など会員との誘客連携事業の継続的な取り組みとして設置承認（平成24年5月）

## イ 実施状況

- ① 平成24年6月 第1回東中西部地域部会開催
- ② 部会から提案された広域的事業に対し、交付金事業で支援できる仕組みも設けたが、他の広域組織との役割分担、扱うテーマが不明確などの意見も多く、あまり進展がなかった。
- ③ しかし、会員同士の連携強化による効果的な誘客対策を推進するという連盟のミッションに変わりはないため、地域の実情や課題に応じた連携策をきめ細かく講ずる必要がある。  
→平成25年度は、広域着地型観光メニューの開発及び効果的な情報発信の仕組みづくりをテーマにワーキングに取り組む。

## 6 収益事業

### (1) 観光PRノベルティ作成事業

収益事業である開運八社めぐりの手ぬぐい、福紗及び観光名刺の作成を行った。

## 7 新公益法人移行の取り組み

- ・平成24年11月21日付で内閣総理大臣あてに申請書を提出
- ・平成25年3月21日付で内閣総理大臣の認定書受理
- ・平成25年4月1日付で登記完了

## 8 会議

### (1) 総会

#### ① 通常総会

開催日 平成24年5月21日（月）

場 所 ホテルセントパレス倉吉

議 事 ア 平成24年度補正予算案について

イ 平成23年度事業報告について

ウ 平成23年度収支決算について

エ 役員の選任について

オ （社）鳥取県観光連盟（公益法人化時）役員の選任について

#### ② 臨時総会

開催日 平成24年10月3日（水）

場 所 ホテルセントパレス倉吉

議 事 ア 社団法人鳥取県観光連盟役員の選任について

イ 社団法人鳥取県観光連盟（公益法人化時）役員について

- ウ 公益社団法人鳥取県観光連盟役員の報酬等に関する規程について
- エ 平成24年度補正予算案について

### ③ 臨時総会

- 開催日 平成25年3月21日(木)
- 場 所 ホテルセントパレス倉吉
- 議 事
  - ア 平成24年度補正予算案について
  - イ 平成25年度鳥取県観光連盟事業計画案について
  - ウ 平成25年度収支予算案について
  - エ 公益社団法人移行に伴う基本的事項について

## (2) 理事会

### ① 第1回

- 開催日 平成24年5月21日(月)
- 場 所 ホテルセントパレス倉吉
- 議 題
  - ア 平成24年度補正予算案について
  - イ 平成23年度事業報告について
  - ウ 平成23年度収支決算について
  - エ 役員の選任について
  - オ (社)鳥取県観光連盟(公益法人化時)役員の選任について
  - カ 平成24年度観光事業功労者及び観光事業優良従業員の表彰について

#### 協議・報告事項等

- ア 「国際まんが博」観光客誘致促進事業について
- イ 地域部会(仮称)設置運営・支援事業について
- ウ 「とっとり観光親善大使」募集要領(案)について
- エ 平成23年度観光プロモーターの活動状況、平成24年度の活動方針について

### ② 第2回

- 開催日 平成24年8月27日(月)
- 場 所 倉吉シティーホテル
- 議 事
  - ア 平成24年度補正予算案について
  - イ 役員の選任案について
  - ウ 会員の加入について
  - エ 第13回国際マンガサミット鳥取大会協賛について

#### 協議・報告事項等

- ア 公益社団法人移行に向けての基本的事項について
- イ 「国際まんが博」関連事業の実施状況について
- ウ 地域部会の開催状況と今後の展開について
- エ 山陰デスティネーションキャンペーンについて

- オ とっとり観光親善大使の任命について
- カ 観光人材育成事業の実施について
- キ 各観光プロモーターの活動状況について

③ 第3回

- 開催日 平成24年12月18日(火)
- 場 所 ホテルセントパレス倉吉
- 議 事 ア 平成24年度補正予算案について
- イ 会員の加入について
- ウ 公益法人化移行に伴う基本的事項について

協議・報告事項等

- ア 山陰デスティネーションキャンペーンの実施状況について
- イ 「国際まんが博」関連事業の実施状況について
- ウ 平成25年度に向けた事業計画案について
- エ 観光連盟のあり方見直しについて
- オ 各観光プロモーターの活動状況について

④ 第4回

- 開催日 平成25年3月21日(木)
- 場 所 ホテルセントパレス倉吉
- 議 事 ア 平成24年度補正予算案について
- イ 平成25年度鳥取県観光連盟事業計画案について
- ウ 平成25年度収支予算案について
- エ 公益社団法人移行に係る基本的事項について

協議・報告事項等

- ア 会員の入・退会について
- イ 首都圏観光情報説明会の開催結果について
- ウ 鳥取県観光連盟の平成25年度事務局体制について
- エ 各観光プロモーターの活動状況について

(3) 監査

- 実施日 平成25年5月10日(金)
- 場 所 連盟事務局、北栄町、関金町
- 事 項 平成24年度事業実施状況及び決算状況