

平成20年度事業報告

1 観光客誘致対策事業

(1) A G T 招致事業(県外旅行会社等対策事業)

観光プロモーターを中心に、首都圏、中京圏、関西圏、中四国圏を対象に県外旅行会社の旅行商品造成担当者や販売担当者の現地研修を実施した。

[現地研修]

首都圏	6回(延べ16日間)	32名
中京圏	6回(延べ12日間)	28名
関西圏	6回(延べ11日間)	81名
中四国・九州圏	6回(延べ12日間)	109人

(2) 観光素材説明会等開催事業

首都圏、中京圏、関西圏、中四国圏を対象に旅行商品を造成するために有効な情報を伝えるための説明会を実施した。平成20年度は、従来のやり方に加え、より有効に情報を伝えるため新たに商談会スタイルの説明会を実施したり、鳥取県の食材を中心とした観光PRを行うための説明会も実施した。

[観光素材説明会]

首都圏	旅行会社の商品説明会の場を借り最新情報を説明	3回、241名
	鳥取県の食材を中心とした観光PR	1回、64名
中京圏	地元関係者とともに最新情報の説明会を実施 (うち2カ所は商談会(相談会)形式で実施)	6回、56名
	旅行会社の商品説明会の場を借り最新情報を説明	2回、97名
関西圏	地元関係者と商談会(相談会)形式で実施	3回、52名
	鳥取県の食材を中心とした観光PR	1回、41名
中四国	旅行会社の商品説明会の場を借り最新情報を説明	5回、133人

(3) 県外A G T 店頭キャンペーン協賛事業

各圏域の旅行会社店頭で、成約者へのノベルティ提供やパンフレット配布、ゆるキャラ等による鳥取県観光の店頭キャンペーンを実施し、旅行会社来店者に鳥取県観光をPRするための活動を行った。

[店頭キャンペーン]

首都圏	10箇所
中京圏	4箇所
関西圏	12箇所

(4) 他団体との協同・連携事業

鳥取県旅館ホテル生活衛生同業組合、鳥取県観光施設連絡協議会等と協同で誘客対策事業を実施した。

また、平成21年3月に本県で実施されたクラブツーリズム大感謝祭に協賛し、本県観光素材等のPRを行った。

(5) 山陰路観光キャンペーン事業

「鉄道でめぐる山陰遺産観光キャンペーン」

実施期間：平成21年3月14日～6月30日

主催：山陰路観光キャンペーン推進協議会（鳥取・島根両県観光連盟、鳥取県、島根県、JR西日本米子支社

内容：観光パンフレット「鉄道でめぐる山陰遺産」と両県共通施設割引券作成（25万部）
キャンペーン駅貼りPRポスター作成（750枚）

JR西日本商品設定説明会でのPR 等

(6) WG 創意工夫事業

平成18年度に設置したワーキンググループによる東中西各地区での創意工夫事業を引き続き実施した。

東部WG：第3回ゆるキャラカップin 鳥取砂丘を実施したところ、これまで徐々に知名度がアップしてきたことと世の中のゆるキャラブームとも相まって、前年度の3倍以上の観客があった。

開催日：平成20年11月2日（日）

観客数：6,800人

参加ゆるキャラ数：41団体、52体

取材等：40以上の多くのテレビ、新聞、雑誌等で取り上げられた。

中部WG：前年度のギャップ調査による中部地域の知名度不足の実態を踏まえ、じゃらんと提携して中部地域の情報発信を行った。

情報発信媒体：「中国・四国じゃらん」

7月号 巻頭別冊4P

あわせて、その後の記事による中部地域のPRを依頼した。

また、中部地域の観光素材（ご当地メニュー）としての活用可能性を探るため、中部地域の牛骨ラーメンの歴史・由来、店舗等の実態調査を行った。

西部WG：大山神話を中心とした旅行商品の拡大及び取り組み事業の拡大を図った。

(1) 旅行者による「再生神話の旅」を実施

首都圏 「クラブツーリズム」、関西圏 「日本旅行ジパングクラブ」

山陰「日交旅行センター」、関西「アミイファクト」

- (2) 再生神話の概要パンフレット作成
- (3) 再生神話ホームページ、大山百歳食の開発及びレシピ集作成
- (4) 再生神話ガイドの研修会開催(2回)
- (5) 取材により首都圏 朝日新聞折込「定年時代」(310万部発行)に掲載

(7) 県内滞在促進事業

湯～らんバス運行支援による来県客の滞在促進を図った。

米子駅～皆生温泉～米子空港～出雲大社～松江～水木しげるロード～皆生温泉～米子駅
～米子空港

米子空港～皆生温泉～米子駅～大山～道の駅大栄～鳥取砂丘～賀露～米子駅～皆生温泉
～米子空港

2 情報発信・宣伝事業

(1) 最新観光素材集作成事業

旅行会社の旅行商品造成等に活用していただける最新観光情報、写真、イベント情報等をインターネットを通じて提供するための観光素材集システムを作成し、写真等のデータ入力を行った。

また、観光連盟ホームページを、観光連盟会員の情報を中心とした魅力ある観光情報を発信できるようにするため、全面リニューアルした。

(2) イベント参加型観光PR事業

県内外で開催された観光PRイベント、物産展等に参加し、本県の観光PRを実施。鳥取観光親善大使派遣事業も含む各種イベント等への参加実績は次のとおりである。

イベント名称	場 所	実施期間
台湾チャーター便就航記念式典	米子空港	4/2
台湾チャーター便就航記念式典	米子空港	4/6
第25回全国菓子大博覧会・兵庫	姫路市	4/22～23
鳥夢スクエア	大阪市	4/26～27
旅フェア	横浜市	6/19～6/22
「旬のとっとり」マスコットPRキャンペーン(スイカ)	東京都	6/17～18
NHK「ふるさと伝言板」	鳥取市	6/27
鬼太郎と行く鳥取発見探検ツアー	大阪市	7/11～13
台湾チャーター便就航記念式典	鳥取空港	7/18
第3回山陰山陽観光物産フェアPRキャンペーン	東京都	7/28～29
食のみやこ鳥取県推進事業(首都圏PR推進事業)	東京都	7/31～8/1
「旬のとっとり」マスコットPRキャンペーン(二十世紀梨)	東京都	8/19～20

妖怪フェスティバルinドーム	名古屋市	8/19～25
とっとりの逸品販路拡大支援事業	東京都	8/25～26
台湾チャーター便就航記念式典	鳥取空港	9/4
ハート大阪秋まつり「御堂筋kappo」	大阪市	10/12
鳥取県・松葉がに PRキャラバン	大阪市	11/5～6
2008 なごみ国・鳥取 冬の観光キャンペーン	神戸市	11/15～16
鳥取県観光情報提供事業	岡山市	11/20
彩りの秋フリマーケット～ドームおもしろ広場～	名古屋市	11/21～23
早春のフリマーケット～ドームおもしろ広場～	名古屋市	2/20～23
山陰海岸ジオパークラッピングバス出発式	鳥取市	3/1
山陰遺産観光キャンペーンPRイベント	大阪市	3/5～6
ようこそようこそ近いぞ鳥取県キャンペーンマスコミキャラバン	名古屋市・大阪市	3/24～25
ようこそようこそ近いぞ鳥取県キャンペーンマスコミキャラバン	高松市・岡山市	3/24
ようこそようこそ近いぞ鳥取県キャンペーンマスコミキャラバン	広島市・岡山市	3/27
第2回 山陰の物産フェア	呉市	3/25～26
「ようこそようこそ近いぞ!鳥取県キャンペーン」オープニングイベント	鳥取市・真庭市	3/28
ジパング倶楽部 感謝祭in神戸	神戸市	3/29～30

(3) インターネット対策事業

観光連盟ホームページサーバーを賃貸借し運営。

(4) 観光連盟推薦みやげ品PR事業

本県の観光土産品の内容・評価を高めるため、推薦観光土産品の指定を行った。

審査会：平成20年10月21日(火)

場所：ホテルセントパレス倉吉

指定品目：13品目、22点

(5) 観光PRノベルティ作成事業

本県観光PR等に使用する観光名刺のリニューアルと作成を行った。

(6) 鳥取観光親善大使活動事業

県内外の各種PRイベントや旅行会社等訪問の際に本県の顔として観光PRを行う「とっとり観光親善大使」を募集し、各種イベント等に派遣した。

委嘱期間：平成20年8月～平成22年10月

委嘱人数：3人

派遣回数：29回

観光従事者スキルアップ対策事業

(1) 観光従事者等育成事業

観光連盟単独

【東部】2月5日(木) とりぎん文化会館 参加者43名

【中部】2月4日(水) 倉吉交流プラザ 参加者76名

【西部】2月3日(火) 米子市観光センター 参加者62名

内容

(1) 接客マナーとおもてなしの心について

講師：社団法人鳥取県観光連盟 観光プロモーター 大橋順一

(2) 鳥取県着地型観光の活用について

講師：鳥取県文化観光局観光政策課 観光コーディネーター 中島文夫氏

(3) 2009鳥取・因幡の祭典について

とっとりコンベンションビューローと共催

日時、場所 3月11日(水) 米子コンベンションセンター

内容：「リッツカールトンに学ぶホスピタリティの真髄とチームマネジメント

日本CS・ホスピタリティ協会理事長 林田正光氏

参加者：250名

(2) 観光事業優良従業員表彰

観光事業優良従業員の業績を評価し、表彰を行った。

表彰者数

功労者：4名

優良従業員：21名

(3) 美化キャンペーン事業

鳥取砂丘イリュージョンに合わせて、ゴミの持ち帰り、空き缶の投げ捨て防止等観光地の美化の呼びかけを行った。

4 後援事業

観光の振興を図るため、次の事業の後援を行った。

事業名	主催者	実施期間
後醍醐天皇太平記ウォーク	琴浦町、大山町	4/13
岡野貞一生誕130年記念事業	岡野貞一生誕130年記念事業実行委員会	4/19～5/30
全日本マスターズ駅伝鳥取大会	全日本マスターズ駅伝鳥取大会実行委員会	4/19～4/20
河原城春の大茶会	河原城風土試算研究会	5/4～5/5
ポップサーカス鳥取公演	新日本海新聞社	5/24～7/6
第62回大山夏山開き祭	大山町観光協会大山観光局・大山町	6/7～6/8
鬼太郎と行く とっとり発見・探検ツアー	鳥取県関西本部	7/10～7/14
観光周遊行動に関するアンケート調査	松江工業高等専門学校	8月
第35回米子がいな祭	米子がいな祭振興会	8/2～8/3
江尾十七夜	江府町観光協会	8/17
第11回因幡の傘踊りの祭典	鳥取市文化財団・因幡万葉歴史館	8/31
河原城月見会	河原城フェスティバル実行委員会	9/14
鳥根と鳥取の物産展(広島市)	鳥取県物産協会・鳥根県物産協会	9/11～9/16
第8回大山と遊ぼう!大助・花子の健康ウォーキング大会	健康ウォーキング実行委員会	10/4
第28回日本海駅伝競走大会	新日本海新聞社	10/5
2008「なごみの国・鳥取」冬の観光キャンペーン	鳥取県関西本部・智頭急行	11/16
第10回高知県の物産と観光展	高知県観光コンベンション協会	2/4～2/10
第18回ANA歴史シンポジウム	歴史シンポジウム実行委員会ANA	3/15
第2回山陰の物産フェア(呉市)	鳥取県物産協会・鳥根県物産協会	3/26～4/1

5 会議

(1) 総会

通常総会

開催日 平成20年5月27日(火)

場所 倉吉シティホテル

議題 ア 平成19年度事業報告について

イ 平成19年度収支決算について

臨時総会

開催日 平成21年2月27日(金)

場所 ホテルセントパレス倉吉

議題 ア 役員の選任について

イ 平成21年度事業計画案について

ウ 平成21年度収支予算案について

(2) 理事会

第1回

開催日 平成20年5月27日(火)

場 所 倉吉シティホテル

議 事 ア 平成19年度事業報告について

イ 平成19年度収支決算について

ウ 会員の入会について

エ 平成20年度観光事業功労者及び観光事業優良従業員の表彰について

協議報告事項等

- ・ 鳥取観光親善大使の募集について
- ・ 観光素材集の作成状況について
- ・ 各ワーキンググループの活動状況について
- ・ 平成20年度湯～らんバス計画について
- ・ 新任観光プロモーターの紹介及び各観光プロモーターの活動状況について

第2回

開催日 平成20年8月7日(木)

場 所 ホテルセントパレス倉吉

議 事 ア 役員を選任について

イ 会員の入会について

協議報告事項等

- ・ 新任観光プロモーターの紹介及び各観光プロモーターの活動状況について
- ・ ホームページの更新について
- ・ 鳥取観光親善大使の応募状況について
- ・ 平成20年度もてなし講座の開催について
- ・ 各ワーキンググループの活動状況について

第3回

開催日 平成20年11月25日(火)

場 所 倉吉シティホテル

議 事 ア 会員の入会について

協議報告事項等

- ・ 各観光プロモーターの活動状況と今後の計画について
- ・ 鳥取観光親善大使の決定について
- ・ 新しいホームページの進捗状況について

- ・ 平成20年度もてなし講座について
- ・ 平成20年度決算見込みについて
- ・ 平成21年度事業について

第4回

開催日 平成21年2月27日（金）

場 所 ホテルセントパレス倉吉

議 題 ア 役員の選任について

イ 平成21年度事業計画案について

ウ 平成21年度収支予算案について

協議報告事項等

- ・ 平成20年度事業実施状況について
- ・ 新任観光プロモーターについて
- ・ 観光プロモーターの平成20年度活動実績と平成21年度業務スケジュールについて

(3) 監査

実施日 平成20年5月8日（木）、9日（金）

場 所 関金町、八頭町

事 項 平成19年度事業実施状況及び決算状況